

Mehr zum Projekt: <https://digid.jff.de/>

Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023

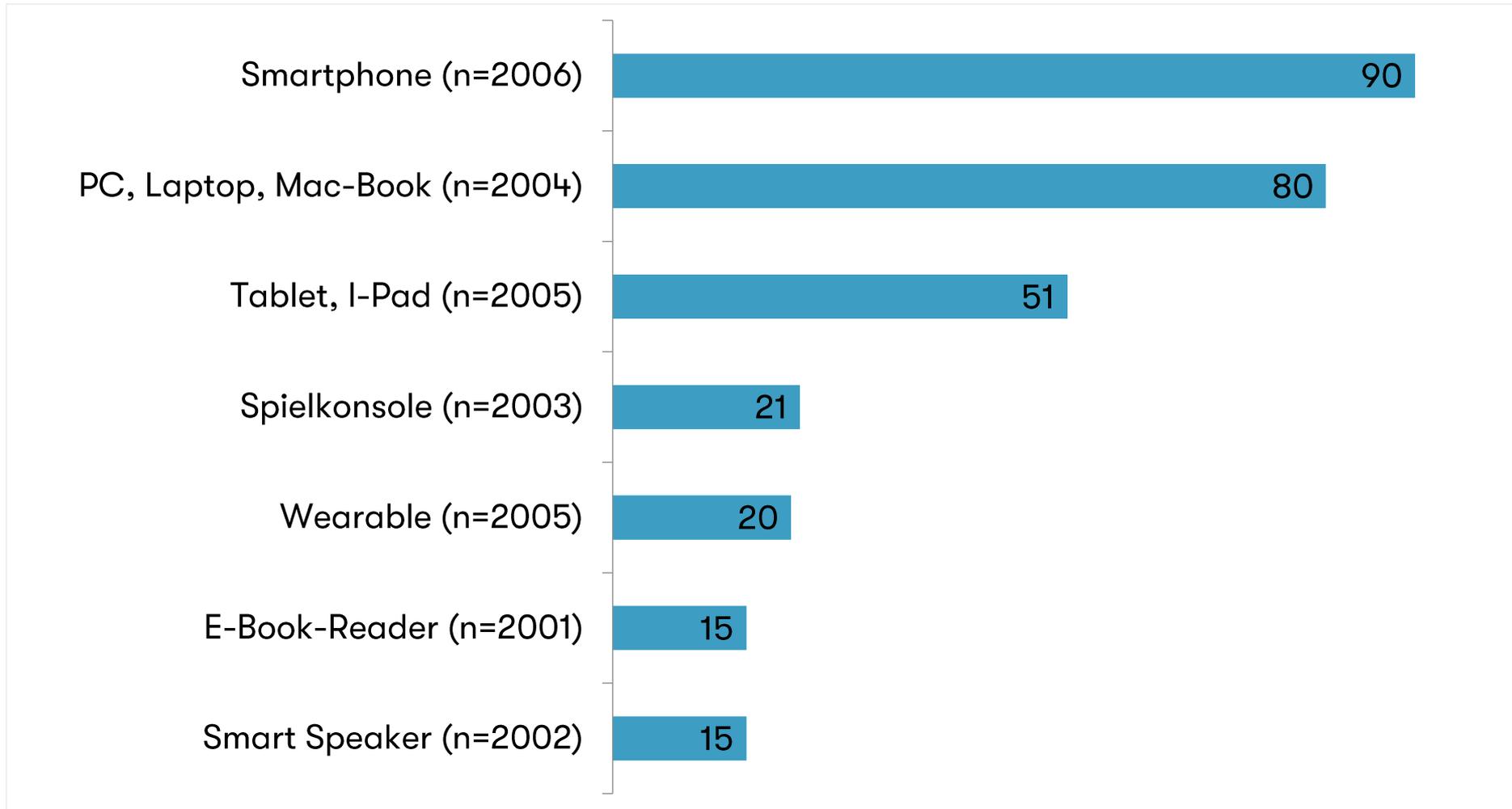
Ziel des Projektes Digitales Deutschland ist es, einen Überblick über die in der Bevölkerung vorhandenen Digitalkompetenzen zu geben, Förderbedarfe zu identifizieren und aktuelle Entwicklungen einzuordnen. Dazu wurde 2023 u.a. eine repräsentative Befragung durchgeführt.

Methode: telefonische computergestützte Interviews (CATI) mit Dual-Frame-Ansatz (60% Festnetz; 40% Mobilfunk)

- Grundgesamtheit: Wohnbevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland ab 12 Jahren
- Stichprobe: n = 2006
- Erhebungszeitraum: 03.01. – 18.02.2023

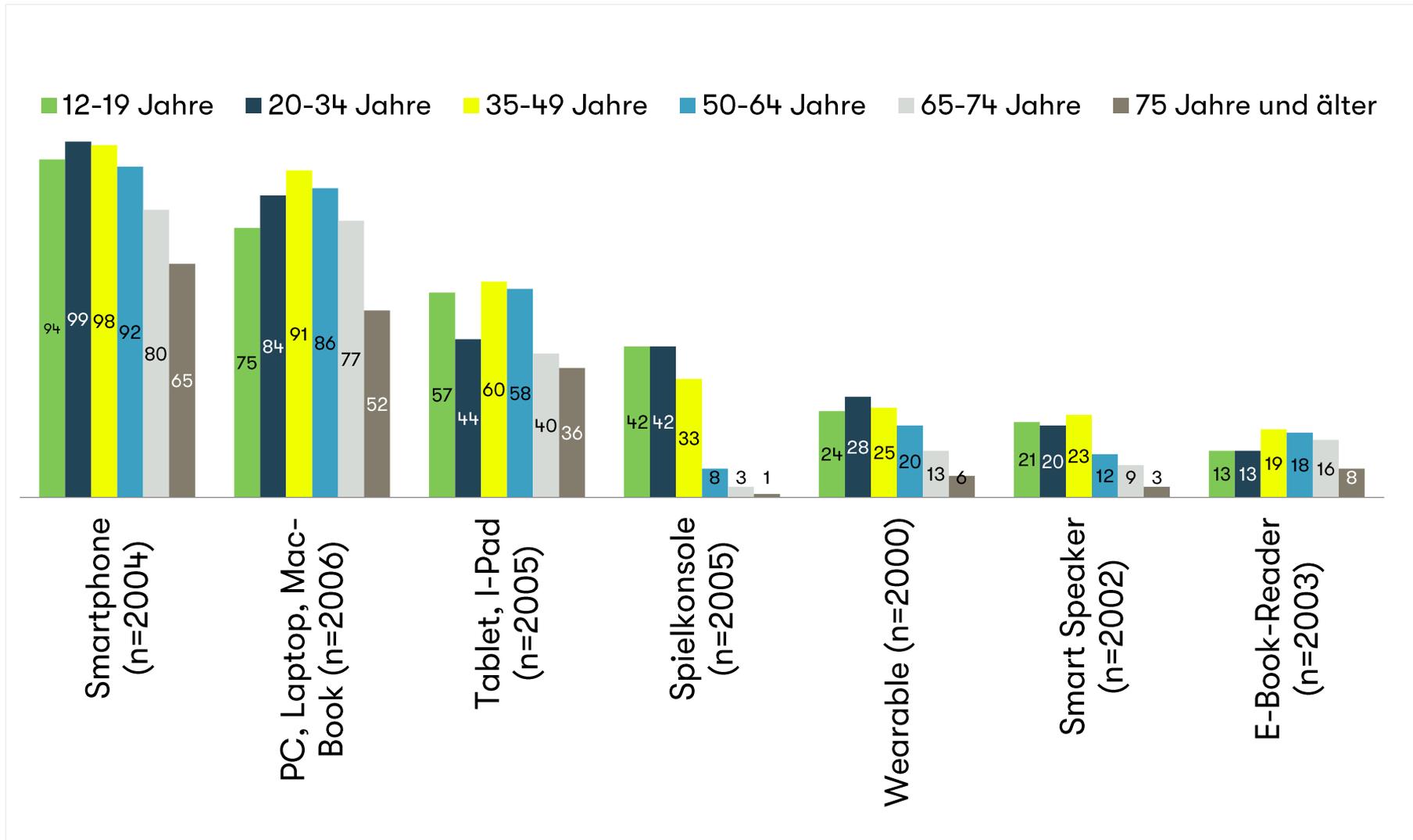
Zitation: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF.

Nutzungshäufigkeit der verschiedenen digitalen Geräte



Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.

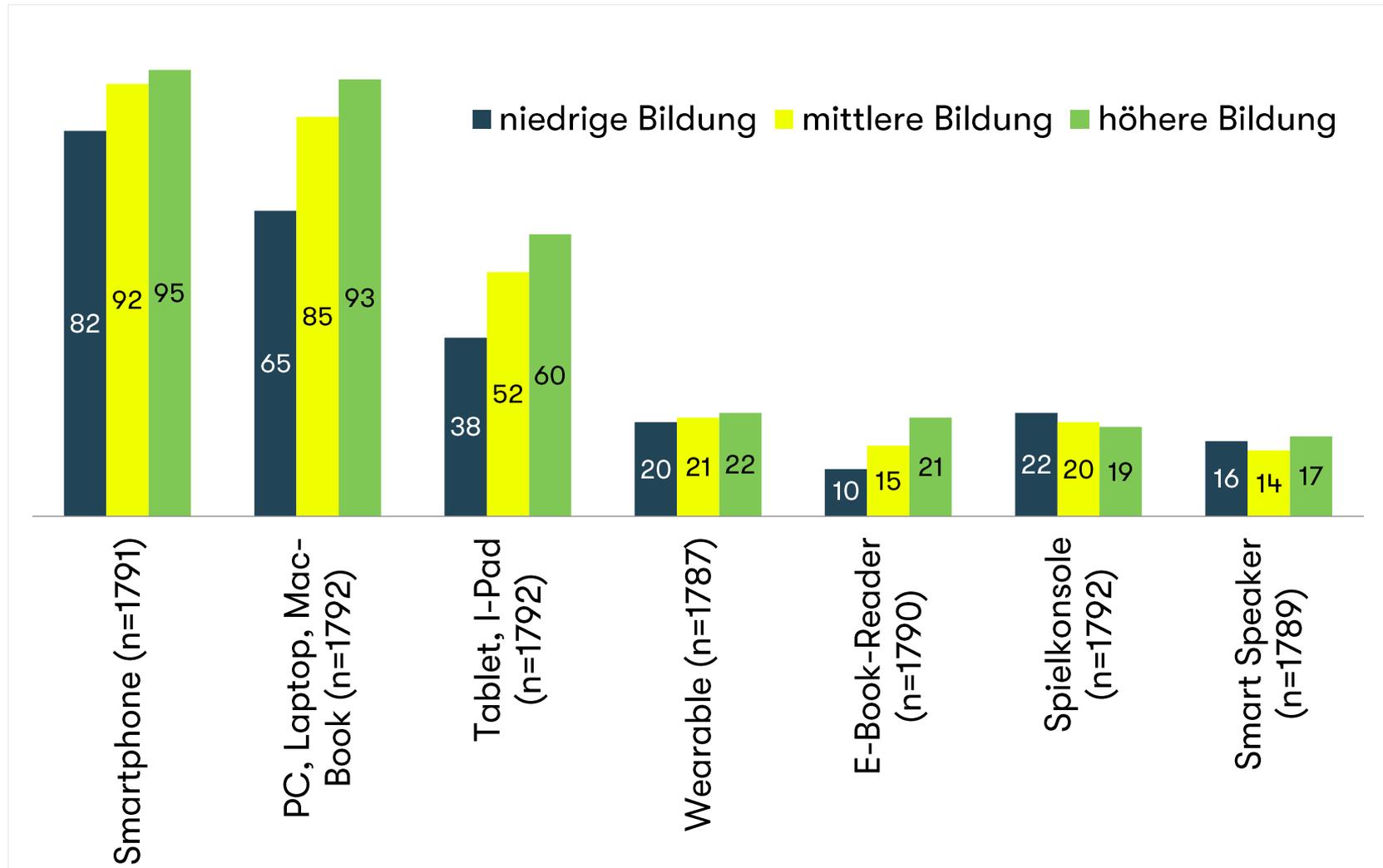
Gelegentliche Gerätenutzung nach Altersgruppen



Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.

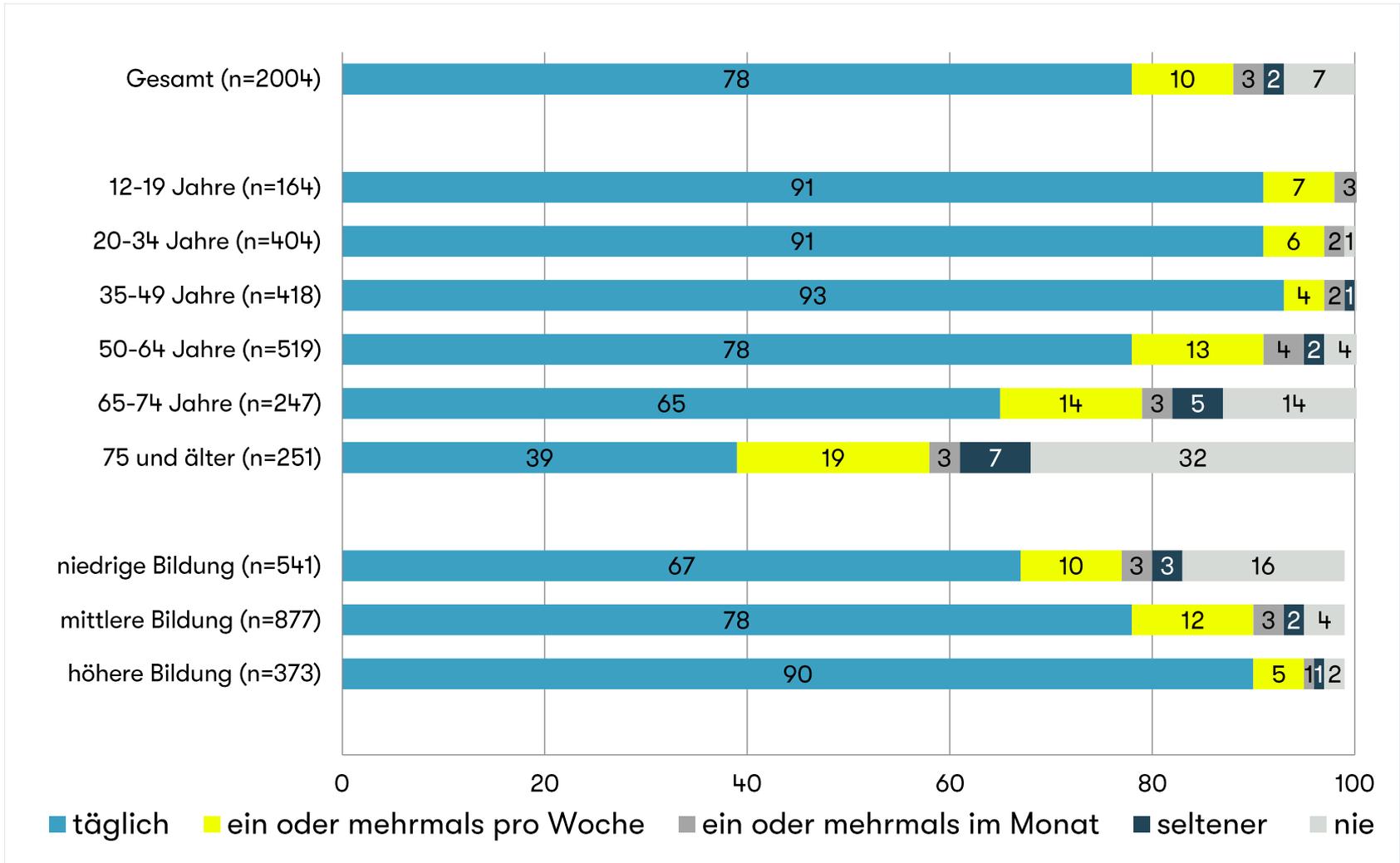


Gelegentliche Gerätenutzung nach Bildung



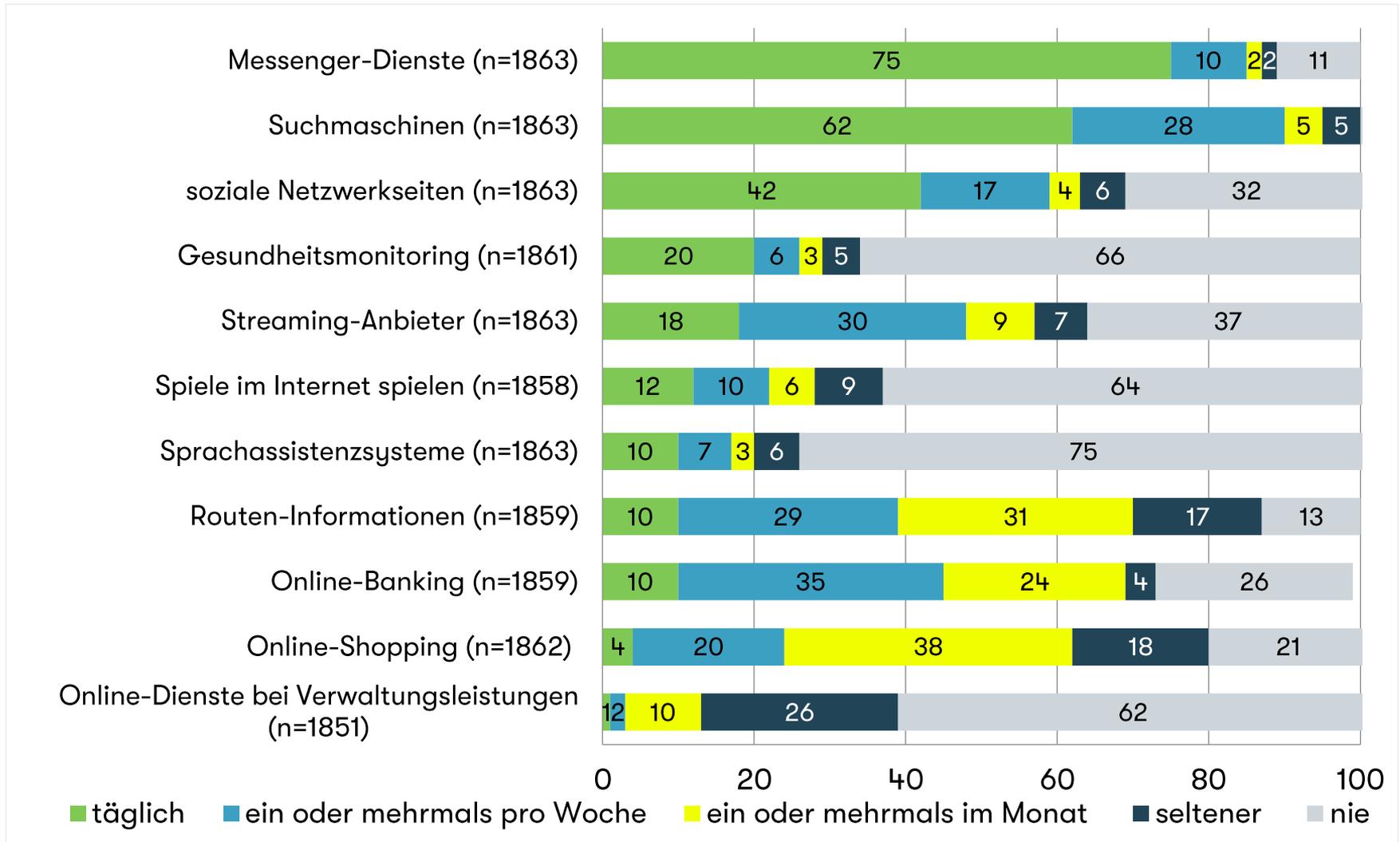
Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.

Häufigkeit, mit der Menschen das Internet oder Internetdienste nutzen



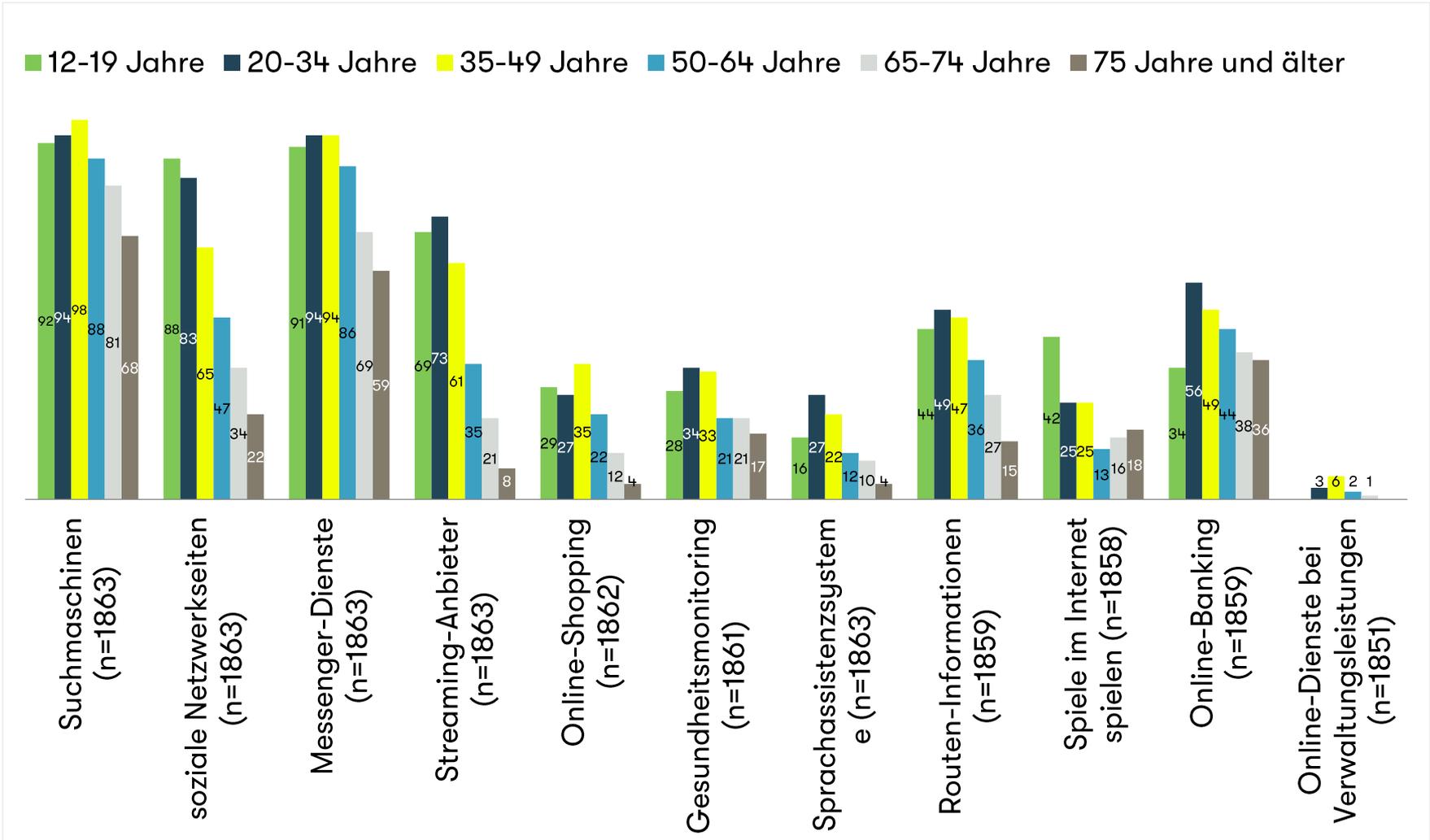
Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.

Nutzungshäufigkeit der verschiedenen digitalen Anwendungen und Dienste



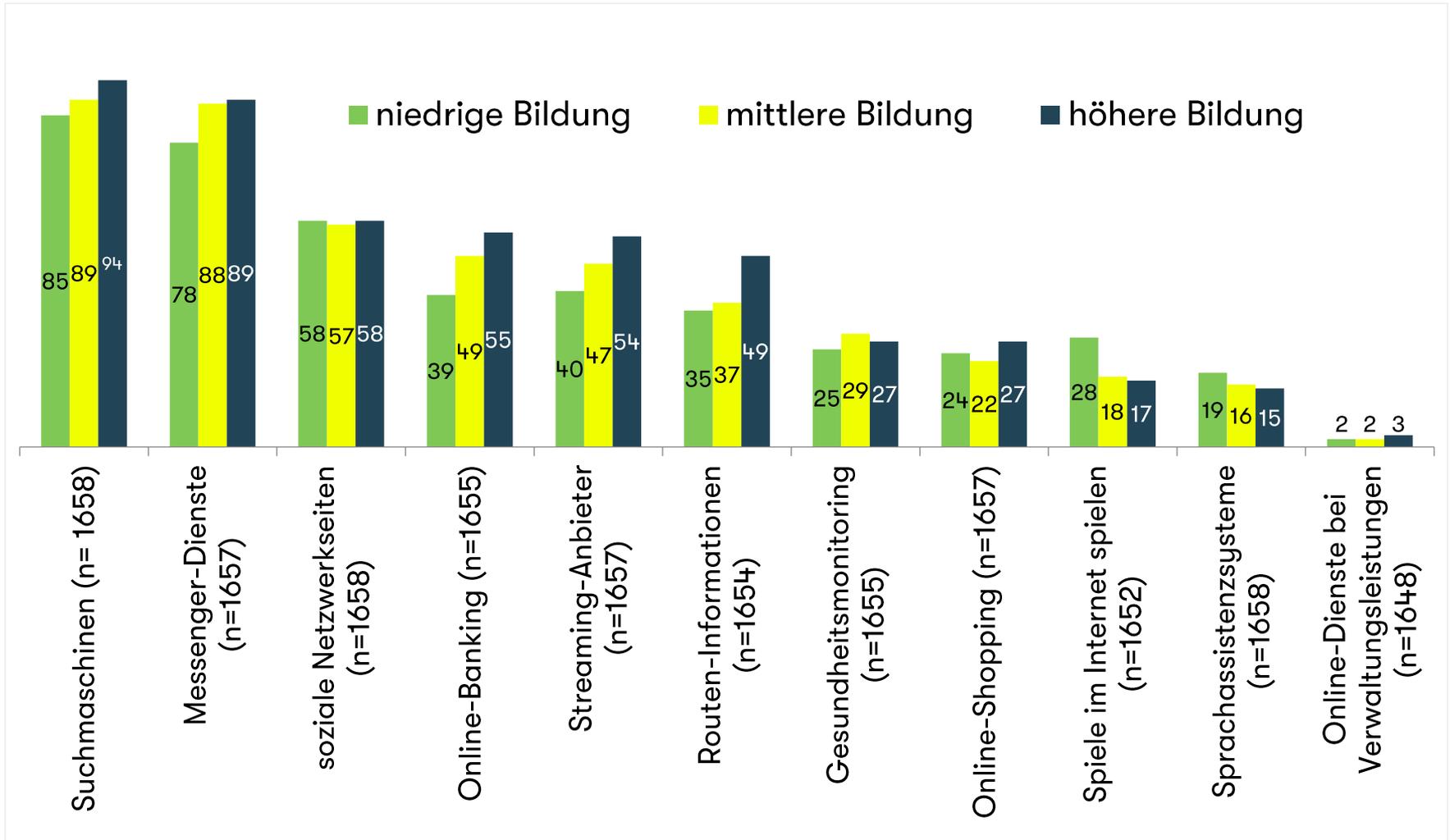
Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.

Nutzung der einzelnen Anwendungen und Dienste in den verschiedenen Altersgruppen



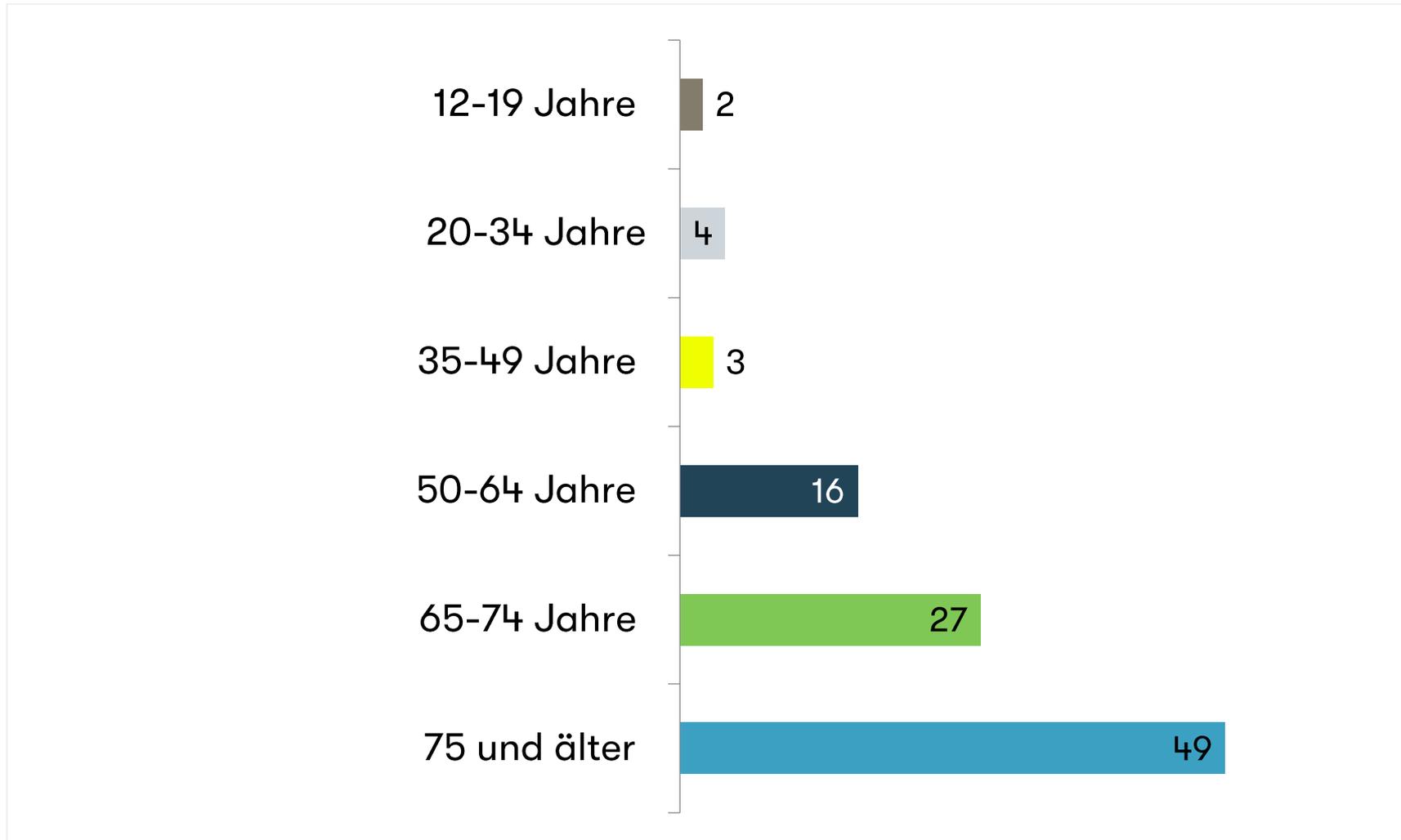
Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.

Bildungsunterschiede bei der Nutzung der einzelnen Anwendungen und Dienste



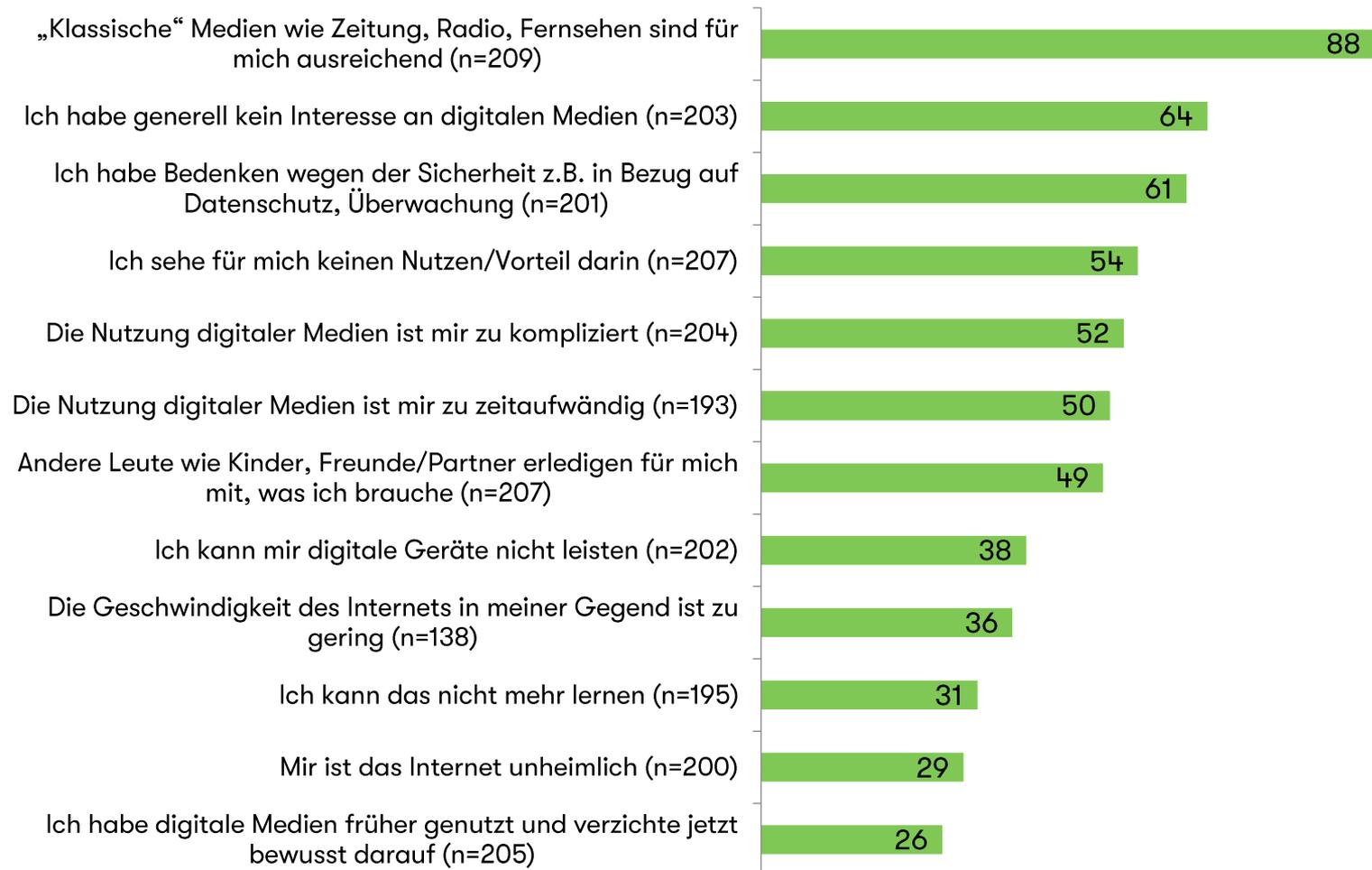
Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.

Altersverteilung der Nicht- und Wenignutzer*innen



Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent, n = 210.

Gründe der Nicht- und Wenignutzung digitaler Angebote



Quelle: Digitales Deutschland (2023). Grafiken zur Mediennutzung – Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz 2023. München: JFF. Angaben in Prozent.